

# BUSINESS PSYCHOLOGY

**BACHELOR OF ARTS (B.A.)**

**Campus Hamburg**

Esplanade 6 · 20354 Hamburg  
Telefon 040 323370-0  
Telefax 040 323370-20  
hamburg@ebc-hochschule.de

**Campus Berlin**

Alexanderplatz 1 · 10178 Berlin  
Telefon 030 3151935-0  
Telefax 030 3151935-20  
berlin@ebc-hochschule.de

**Campus Dresden**

Wiener Platz 6 · 01069 Dresden  
Telefon 0351 4698410  
Telefax 0351 4698411  
dresden@ebc-hochschule.de

**Campus Düsseldorf**

Leopoldstraße 2 · 40211 Düsseldorf  
Telefon 0211 179255-0  
Telefax 0211 179255-22  
duesseldorf@ebc-hochschule.de

**Campus Stuttgart**

Königstraße 49 · 70173 Stuttgart  
Telefon 0711 2271355  
Telefax 0711 292499  
stuttgart@ebc-hochschule.de



BERLIN  
DRESDEN  
DÜSSELDORF  
HAMBURG  
STUTTGART

## HINTERGRUND

Vor dem Hintergrund der Globalisierung sind Human Resources Management, interkulturelles Marketing und interkulturelle Psychologie wesentliche Bestandteile des Studiengangs Business Psychology. Dazu gehören unter anderem auch die wichtigsten Facetten der Organisations-, Markt- und Konsumpsychologie. Das Studium orientiert sich dabei an den neuesten Standards innerhalb der europäischen Wirtschaftspsychologie. Aufbauend auf dem EAWOP-Referenzmodell (WOP Advanced Certificate) werden Kenntnisse und Fertigkeiten in drei verschiedenen Bereichen erworben: Wirtschaftspsychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Personalpsychologie. Zudem werden Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre und des Internationalen Managements (Global Business) unterrichtet. Fallstudien und Trainingseinheiten dienen darüber hinaus der Entwicklung der Managementkompetenzen im internationalen Kontext.

## STUDIENABLAUF

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine BWL	Marketing	Arbeits- & Organisationspsych. II Arbeits- & Organisationspsych. III	Praxis: Inlandspraktikum (12 Wochen)	Konsumenten-Psychologie Werbe-psychologie	Verkaufpsychologie
Mikroökonomik	Makroökonomik				
Finanzbuchhaltung	Bilanzierung und Bewertung	Personalpsychologie II Personalpsychologie III	Praxis: Auslandspraktikum (12 Wochen)	Organisationsdiagnostik Organisationsentwicklung oder Leistungsbeurteilung	Unternehmensgründung oder Personalauswahl und AC
Organisation	Arbeits- & Organisationspsych. I				
Wirtschaftsprivatrecht I	Wirtschaftsprivatrecht II	Wirtschaftspsychologie III	Interkulturelle Erfahrung: Auslandssemester (4. Semester)	Personalentwicklung/Coaching Global Business I	Global Business II
Wirtschaftspsychologie I	Arbeits- & Sozialrecht Personalpsychologie I				
Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftspsychologie II	Spanisch III		Lernen in Organisationen I oder Spanisch IV	Lernen in Organisationen II oder Spanisch V
Statistische Methoden					
Business Communication I	Business Communication II				
Spanisch I	Spanisch II				
					<b>B.A.-Thesis</b>

## SCHWERPUNKTE

- Betrachtung und Analyse von makro- und mikroökonomischen Prozessen aus psychologischer Perspektive inkl.
  - Markt- und Konsumentenpsychologie
  - Werbung und Verkauf
- Organisationsdiagnostik und -entwicklung
- Führung in Organisationen
- Förderung unternehmerischer Potenziale
- Personalauswahl, -beurteilung und -entwicklung
- Coaching und Mentoring

### Sprachen

- Englisch
- Spanisch

### Umfang

- sechs Semester Vollzeitstudium
- Auslandssemester an unseren Partner-Hochschulen u. a. in Buenos Aires, Dublin, Durham, Honolulu, London, Madrid, Málaga und New York
- Auslands- und Inlandspraktikum (je drei Monate)

## ABSCHLUSS



Bei erfolgreichem Abschluss des dreijährigen Studiums erfolgt die Graduierung zum Bachelor of Arts (B.A.).

## PERSPEKTIVEN

Der Studiengang Business Psychology liefert eine hervorragende Grundlage für eine sowohl psychologisch als auch betriebswirtschaftlich fundierte Managementkarriere. Insbesondere im HRM-Bereich ist weiterhin eine hohe Nachfrage für qualifizierte Fachkräfte im Bereich der Wirtschaftspsychologie zu erwarten. Das Studium bietet durch vielfältige Einsatzmöglichkeiten gute Zukunftsperspektiven.

### Branchen

- Markt-/Werbe- und Medienpsychologie
- Personal- und Organisationsmanagement
- Human Resources Management (HRM)
- Marketing und Marktforschung
- Consulting und Change Management
- Freiberufliche Tätigkeit als Trainer oder Coach

### Unternehmensbereiche

- Personalabteilungen
- Marketingabteilungen
- Unternehmensberatungen
- Corporate Communications
- Public Relations (PR)