

ECONOMICS & POLITICS

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

Campus Hamburg

Esplanade 6 · 20354 Hamburg
Telefon 040 323370-0
Telefax 040 323370-20
hamburg@ebc-hochschule.de

Campus Berlin

Alexanderplatz 1 · 10178 Berlin
Telefon 030 3151935-0
Telefax 030 3151935-20
berlin@ebc-hochschule.de

Campus Dresden

Wiener Platz 6 · 01069 Dresden
Telefon 0351 4698410
Telefax 0351 4698411
dresden@ebc-hochschule.de

Campus Düsseldorf

Leopoldstraße 2 · 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 179255-0
Telefax 0211 179255-22
duesseldorf@ebc-hochschule.de

Campus Stuttgart

Königstraße 49 · 70173 Stuttgart
Telefon 0711 2271355
Telefax 0711 292499
stuttgart@ebc-hochschule.de



BERLIN
DRESDEN
DÜSSELDORF
HAMBURG
STUTT GART

INTERNATIONAL BUSINESS ECONOMICS & POLITICS

HINTERGRUND

Der interdisziplinäre Studiengang „International Business Economics & Politics“ (IBEP) zählt zu einem Cluster von Studiengängen, das sich im Verlauf der vergangenen zehn Jahre in der deutschen Hochschullandschaft herausgebildet hat und auf dem angloamerikanischen Markt bereits seit vielen Jahren eine feste Größe darstellt. In diesem Studiengang sollen die Studierenden mittels einer systematisch intellektuellen Ausbildung in die Lage versetzt werden, die durch die Effekte der Globalisierung zunehmend komplexeren Entscheidungssituationen in Politik und Wirtschaft analytisch durchdringen zu können. Dabei kommt auch der Betrachtung ethischer Grundprinzipien eine Bedeutung zu.

Zum anderen soll den Studierenden die Verzahnung von zwei oder mehr wissenschaftlichen Disziplinen bewusst gemacht werden. Dies soll dazu beitragen, dass die Studierenden intellektuell befähigt werden, die Mehrdimensionalität von Entscheidungssituationen zu erfassen und, im Zusammenspiel mit der Realisierung des zuerst genannten Zieles, die Fähigkeiten und Fertigkeiten herauszubilden, hier adäquate Lösungsansätze zu entwickeln. Dem Praxisbezug trägt IBEP nicht nur durch die in die einzelnen Veranstaltungen integrierten Fallbeispiele, Praktikervorträge etc. Rechnung, sondern ebenfalls durch die explizite Integration von Praktika, Fallstudien und Projektarbeiten in das Curriculum.

STUDIENABLAUF

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Einführung BWL Finanzbuchhaltung	Kosten- und Leistungsrechnung Bilanzierung	Corporate Finance Strategic Management	Praxis: Inlandspraktikum (12 Wochen)	Business Ethics Marketing	International Management International Banking & Finance
Wirtschaftsmathematik Wirtschaftsstatistik	Mikroökonomik Makroökonomik Wirtschaftspolitik	Decision & Game Theory International Trade Economic & Financial Crises Policy Analysis		Topics in Corporate Finance Institutional Economics Labor Economics Law & Economics	Risk Management Development Economics Public Economics Monetary Economics
Politikwissenschaft Internationale Beziehungen	Vergleichende Regierungslehre Demokratie & Demokratisierung	International Institutions Nationalism & Internat. Relations Internationales Wirtschaftsrecht	Praxis: Auslandspraktikum (12 Wochen)	Development Studies Collective Decision Making Social & Pol. Research Methods Ethics of Public Policy Philosophy of Social Sciences	Globalization & Global Gov. Foreign Policy Analysis Contemporary World Politics Law & Development EU Law
Wirtschafts- und Privatrecht I Wirtschafts- und Privatrecht II	Ethik-Grundlagen	Sprachen		Sprachen	Sprachen
Sprachen	Sprachen	Rhetorik & Präsentation Software (Anwendungen)		Team- & Konfliktmanagement	

Änderungen vorbehalten!

SCHWERPUNKTE

- Internationales Management
- Finanzbuchhaltung
- Strategic und Risk Management
- Marketing
- Mikro- und Makroökonomik
- Institutional Economics
- Wirtschaftspolitik, -mathematik und -statistik
- International Trade
- Politikwissenschaft und internationale Beziehungen
- Vergleichende Regierungslehre
- Demokratie & Demokratisierung
- Globalization & Global Governance
- Wirtschafts- und Privatrecht
- Ethik/Ethics of Public Policy/Business Ethics
- Law & Development

Sprachen

- Englisch
- Spanisch und/oder Französisch

Umfang

- sechs Semester Vollzeitstudium
- Auslandssemester an unseren Partner-Hochschulen u. a. in Buenos Aires, Dublin, Durham, Honolulu, London, Madrid, Málaga, New York oder Paris
- Auslands- und Inlandspraktikum (je drei Monate)

ABSCHLUSS

Bei erfolgreichem Abschluss des dreijährigen Studienganges erfolgt die Graduierung zum Bachelor of Arts (B.A.) in International Business Economics & Politics.

PERSPEKTIVEN

Der Studiengang International Business Economics & Politics ebnet den Weg für aufbauende Master-Studiengänge bzw. für Karrieren in internationalen Organisationen. Bereiche wie Finanzwesen, Medien, Öffentlichkeitsarbeit und Forschung werden angesprochen.

Die im Rahmen des Studiums vermittelten Kenntnisse ermöglichen zum Beispiel eine Tätigkeit als Mitarbeiter oder Verantwortlicher

- in internationalen Projekten und Institutionen
- in staatlichen oder halbstaatlichen Organisationen
- in der Unternehmensberatung
- im Bereich Medien und Journalismus



B.A.-Thesis