

TOURISM &
EVENT
MANAGEMENT
BACHELOR OF ARTS (B.A.)



Campus Hamburg

Esplanade 6 · 20354 Hamburg
Telefon 040 323370-0
Telefax 040 323370-20
hamburg@ebc-hochschule.de

Campus Berlin

Alexanderplatz 1 · 10178 Berlin
Telefon 030 3151935-0
Telefax 030 3151935-20
berlin@ebc-hochschule.de

Campus Dresden

Wiener Platz 6 · 01069 Dresden
Telefon 0351 4698410
Telefax 0351 4698411
dresden@ebc-hochschule.de

Campus Düsseldorf

Leopoldstraße 2 · 40211 Düsseldorf
Telefon 0211 179255-0
Telefax 0211 179255-22
duesseldorf@ebc-hochschule.de

Campus Stuttgart

Königstraße 49 · 70173 Stuttgart
Telefon 0711 2271355
Telefax 0711 292499
stuttgart@ebc-hochschule.de

TOURISM & EVENT MANAGEMENT

HINTERGRUND

Die Unternehmen der Tourismusbranche gehören zu den wichtigsten Arbeitgebern in Deutschland. Knapp drei Millionen Menschen haben in der Tourismuswirtschaft einen Arbeits- oder Ausbildungsplatz. Das Reiseaufkommen wird sich laut einer aktuellen Prognose bis 2020 verdoppelt haben – unter anderem auch durch neue Reiseströme aus Südostasien und China.

Events entwickeln sich zu einem kreativen Marketinginstrument vieler Unternehmen. Auch halbstaatliche und internationale Organisationen haben zahlreiche Event-Aufträge zu vergeben. Die Messe- und Kongresswirtschaft gilt zum Beispiel als Zukunftsbranche, für die die Internationale Tourismusbörse (ITB) in Berlin, die CeBIT-Messe in Hannover, die Buchmesse in Frankfurt und die Automobilmesse in Leipzig bedeutende Beispiele sind. Deutschland ist führender Messestandort weltweit. In Asien sind die Potenziale noch längst nicht erschöpft.

Im Rahmen des Studiengangs Tourism & Event Management besteht die Möglichkeit, „China“ als Schwerpunkt zu wählen. In diesem Fall wird der Studiengang durch Kursinhalte wie z. B. asiatische Lebensphilosophie und Tradition, die chinesische Sprache und Kultur und regionales Fachwissen ergänzt. Das Auslandssemester findet in China statt.

STUDIENABLAUF

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester		
Tourismus- und Freizeitmärkte	Tourismusgeografie	Hotelmanagement	Travelmanagement	Interkulturelle Erfahrung: Auslandssemester (5. Semester)	Business Travel Management		
Einführung in die Eventwirtschaft	Eventorganisation	Messe- und Kongressorganisation	Luftverkehrsmanagement		Praxis: Auslandspraktikum (12 Wochen)	Internationale Tourismuspolitik	
Einführung in die BWL	Kosten- und Leistungsrechnung	Finanzierung	Computerreservierungssysteme in der Hotellerie			B.A.-Thesis	Kultur- und Freizeitmanagement
Organisation	Marketing	Investition	TEM-Fallstudie/-Projekt				Internationales Tourismus- und Eventmarketing
Finanzbuchhaltung	Makroökonomie	Controlling/Int. Rechnungslegung	Strategic Management				Reise- und Veranstaltungsrecht
Mikroökonomie	Wirtschaftsprivatrecht II	Personalmanagement	Investitionsgüter- und Dienstleistungsmarketing				International Management & Business Ethics
Wirtschaftsprivatrecht I	Wirtschaftsstatistik	Arbeits- und Sozialrecht	Entrepreneurship (Business Plan Development)				e-Commerce & e-Business
Wirtschaftsmathematik	Standard-Software-Anwendungen II	Marktforschung und Konsumentenverhalten	Englisch IV				Englisch V
Standard-Software-Anwendungen I	Rhetorik & Präsentation	Standard-Software-Anwendungen III	Französisch/Spanisch IV/Chinesisch				Französisch/Spanisch V/Chinesisch
Team- und Konfliktmanagement		Englisch III: Intercultural Communication	Wahlfach Landeskunde Ostasien/China				Wahlfach Landeskunde Ostasien/China
Englisch I: Business Communication I	Englisch II: Business Communication II	Französisch/Spanisch III/Chinesisch					
Französisch/Spanisch I/Chinesisch	Französisch/Spanisch II/Chinesisch	Wahlfach Landeskunde Ostasien/China					

Änderungen vorbehalten!

SCHWERPUNKTE

- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht
- Personalwirtschaft
- Unternehmensführung
- Marketing
- Public Relations

Sprachen

- Englisch
- Spanisch und/oder Französisch und/oder Chinesisch

Umfang

- sechs Semester Vollzeitstudium
- zwei zwölfwöchige Praktika, je eines im In- und Ausland
- verschiedene Praxisprojekte
- Auslandssemester an unseren Partner-Hochschulen
- internationale Sprachprüfungen durch die Londoner und wahlweise Pariser oder Madrider Handelskammern

ABSCHLUSS



Bei erfolgreichem Abschluss des dreijährigen Studiums erfolgt die Graduierung zum Bachelor of Arts (B.A.).

Im Anschluss besteht an der EBC Hochschule die Möglichkeit, den Master-Studiengang Strategic Tourism Management (M.A.) zu belegen.

PERSPEKTIVEN

Mit dem B.A.-Abschluss im Studiengang Tourism & Event Management können Arbeitsplätze in unterschiedlichsten Unternehmen und Bereichen gefunden werden. Dazu gehören:

Branchen

- Reiseveranstalter, Reisebüros/Reisevermittlungen
- Fluggesellschaften, Flughäfen
- Kreuzfahrtunternehmen
- Hotels, Ferienclubs
- Destinationsmanagement
- Kur- und Bäderwesen, Wellness-tourismus
- Business Travel Management
- Verbände/Organisationen im Tourismus
- nationale Fremdenverkehrsämter
- Messe- und Kongresszentren, Messeorganisatoren
- Computerreservierungssysteme
- Event-Abteilungen in Unternehmen, Event-Agenturen
- PR-Agenturen
- Incoming-Agenturen