

\* in Akkreditierung

		1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	5. Semester	CP	6. Semester	CP
<b>International Business Management</b>		<b>Grundlagen interdisziplinären Managements</b>	6	<b>Supply Chain Management</b>	6	<b>Big Data und Business Intelligence</b>	6	<b>Auslandsstudium</b>	<b>Strategic Thinking</b>	6	<b>International Research and Management</b>	6
		Internationales Management		Logistikmanagement		Data Mining			Strategic Management		Applied Marketing Research	
Studium Generale		Produktionsmanagement		Methoden der Datenanalyse		Business Simulation Game			International Management/Marketing			
<b>Wissenschaftliche Methodik</b>	6	<b>Wirtschaftspolitische Grundlagen</b>	6	<b>Projekt- und Nachhaltigkeitsmanagement</b>	6	<b>International Corporations</b>	6		<b>International Horizons</b>	6		
Datenanalyse		Wirtschaftspolitik		Theorie und Praxis des Projektmanagements		International Accounting (IFRS)			Start-Up Hotspot Experience			
Rhetorik und Präsentation		Internationale Wirtschaftsbeziehungen		Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement		International Business Law						
<b>General Management</b>	5	<b>Management Accounting</b>	5	<b>Unternehmensführung</b>	5	<b>Start-Up Incubator</b>	8					
BWL/Verantwortliches Wirtschaften		Controlling		Organisation		Entwicklung eines Gründungsszenarios oder reale Umsetzung einer Gründungsidee						
Marketing		Finanzierung und Investition		Human Resource Management/Leadership								
<b>Financial Accounting</b>	5	<b>Marketing Research</b>	5	<b>Wirtschaftsprivatrecht</b>	5	<b>Investment Banking</b>	6		<b>Track Finance</b>	<b>Investment Banking</b>	6	
Finanzbuchhaltung		Wirtschaftsstatistik		BGB / Arbeitsrecht / Handelsrecht		Mergers and Acquisitions			Portfolio Management			
Bilanzierung und Bilanzanalyse		Methoden der Marktforschung				Corporate Finance			Valuation			
<b>Quantitative Grundlagen der Ökonomie</b>	5	<b>Digital Economy</b>	5	<b>Kundenmanagement</b>	5	<b>Digital Branding/ Marketing</b>	6	<b>Track Marketing</b>	<b>Digital and Content Marketing</b>	6		
Wirtschaftsmathematik		Digital Transformation and Network Economy		Service- und Kundenmanagement		Social Media Strategies		Performance Marketing				
Mikroökonomie		Makroökonomie		Konsumentenverhalten		Brand Management		Digital Storytelling				
<b>Skills 1 Englisch/Kreative Methoden</b>	3	<b>Skills 2 Englisch/wissenschaftl. Methoden</b>	3	<b>Generic Skills III</b>	3	<b>Digitalisation and HRM</b>	6	<b>Track HRM</b>	<b>New Leadership</b>	6		
Business English I		Business English II		Business English III		Electronic Human Resource Management (E-HRM) focusing on Personnel Selection		Agility and Digitalisation: Balancing trust, control and empowerment				
Innovations- und Kreativitätsmethoden		Wissenschaftliches Arbeiten		Kooperation- und Konfliktkompetenz		<b>Digital Business</b>	6	<b>Track Digitalisation</b>	<b>Business Intelligence</b>	6		
						Digital Business Models and the Digital Value Chain		Reporting and CRM: Tools and Application				
						Digital Start-Ups: How to!		Programming Languages, Coding, Algorithms and Data Structures				
						Data, Data Bases and Data Models						
<b>Praktika</b>						<b>Praktikum (In- oder Ausland)</b>						
<b>Bachelor Thesis</b>								<b>Responsible Economy/Science</b>	4	<b>Bachelor Thesis</b>	12	
								Business Ethics and Corporate Social Responsibility		Bachelor Thesis		
								Kolloquium				