

* in Akkreditierung

		1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	5. Semester	CP	6. Semester	CP								
Tourism & Event Management	Management	Grundlagen Tourismusmanagement	6	Reiseveranstaltungs- und Luftverkehrsmanagement	6	Destinations- und Qualitätsmanagement	6	Auslandsstudium	Angewandtes Innovations- und Trendmanagement	6	Gesundheit und Sport im Tourismus	6								
		Einführung in die Tourismus- und Freizeitwirtschaft Segmente im Tourismus		Reiseveranstaltungsmanagement Luftverkehrsmanagement		Destinationsmanagement Qualitätsmanagement			Grundlagen Innovationen und Trends Praxisorientierte Umsetzung von Innovationen		Gesundheitstourismus Aktivtourismus									
Kommunikation und Inszenierung von Erlebnissen	6	Hotel- und Kreuzfahrtmanagement	6	Eventpraxis	6	Interdisziplinäre Zukunftswerkstatt	6		International Horizons	6										
Planung und Inszenierung von Events Eventkultur, Eventtypen und Integrierte Live Kommunikation		Hotelmanagement Kreuzfahrtmanagement		Erlebnisorientierte Themen- und Markenwelten Großveranstaltungen und kollektive Emotionen		Inszenieren und Gestalten in der virtuellen und realen Welt			Praxisorientierte touristische Raumplanung und Wirtschaftsförderung in Destinationen											
ABWL / VWL / Recht	studiengangübergreifend 1. - 3. Semester / 5. - 6. Semester	General Management	5	Management Accounting	5	Unternehmensführung	5		Wahlpflichtmodule (1 aus 4 Tracks)	Start-Up Incubator	8	Track Finance	Investment Banking	6						
		BWL/Verantwortliches Wirtschaften Marketing		Controlling Finanzierung und Investition		Organisation Human Resource Management/Leadership				Entwicklung eines Gründungsszenarios oder reale Umsetzung einer Gründungsidee			Mergers and Acquisitions Corporate Finance		Portfolio Management Valuation					
		Financial Accounting	5	Marketing Research	5	Wirtschaftsprivatrecht	5			Track Marketing	Digital Branding/ Marketing		6	Track HRM	Digital and Content Marketing	6				
		Finanzbuchhaltung Bilanzierung und Bilanzanalyse		Wirtschaftsstatistik Methoden der Marktforschung		BGB / Arbeitsrecht / Handelsrecht					Social Media Strategies Brand Management				Performance Marketing Digital Storytelling		Track Digitalisation	Digitalisation and HRM	6	
		Quantitative Grundlagen der Ökonomie	5	Digital Economy	5	Kundenmanagement	5				Electronic Human Resource Management (E-HRM) focusing on Personnel Selection				New Leadership	6		Track Digitalisation	Digital Business	6
		Wirtschaftsmathematik Mikroökonomie		Digital Transformation and Network Economy Makroökonomie		Service- und Konsumentenverhalten E-Commerce					Agility and Digitalisation: Balancing trust, control and empowerment				Reporting and CRM: Tools and Application Programming Languages, Coding, Algorithms and Data Structures				Digital Business	6
Generic Skills	Skills 1 Englisch/Kreative Methoden	3	Skills 2 Englisch/wissenschaftl. Methoden	3	Generic Skills III	3	Praktikum (In- oder Ausland)				Praktikum (In- oder Ausland)	Responsible Economy/Science	4		Bachelor Thesis	12				
		Business English I Innovations- und Kreativitätsmethoden				Business English II Wissenschaftliches Arbeiten										Business English III Kooperation- und Konfliktkompetenz				Business Ethics and Corporate Social Responsibility Kolloquium
Praktika																				
Bachelor Thesis																				