

* in Akkreditierung

		1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	5. Semester	CP	6. Semester	CP		
Sports Management		Sport Basics	6	Sportbereiche	6	Sportmärkte	6	Auslandsstudium	Innovations in Sports	6	Sport, Gesundheit und Prävention	6		
		Sportökonomie und -management Sportwissenschaft		Profi- und Leistungssport Freizeit-, Breiten- und Gesundheitssport		Sportausstatter und Sportartikelhersteller Sponsoring, Ticketing und Merchandising			Digitalisation in Sports eSports		Gesundheitsmanagement in Sport und Prävention Aktivtourismus			
	Kommunikation und Inszenierung von Erlebnissen	6	Sportrecht und -organisation	6	Eventpraxis	6	Neue Sportmärkte		6	International Horizons	6			
	Eventkultur, Eventtypen und integrierte Live-Kommunikation Planung und Inszenierung von Events		Sportrecht und Sportrechtevermarktung Organisationen und Strukturen im nationalen und internationalen Sport		Großveranstaltungen und kollektive Emotionen Erlebnisorientierte Themen- und Markenwelten		Aktuelle Case-Studies im Sport			Innovative Entwicklungen in der Sportbranche und die erlebnisorientierte Inszenierung von Events im Sportkontext				
ABWL / VWL / Recht	studiengangübergreifend 1. - 3. Semester / 5. - 6. Semester	General Management	5	Management Accounting	5	Unternehmensführung	5		Auslandsstudium	Start-Up Incubator	8			
		BWL/Verantwortliches Wirtschaften Marketing		Controlling Finanzierung und Investition		Organisation Human Resource Management/Leadership				Entwicklung eines Gründungsszenarios oder reale Umsetzung einer Gründungsidee				
		Financial Accounting	5	Marketing Research	5	Wirtschaftsprivatrecht	5			Investment Banking	6	Investment Banking	6	
	Finanzbuchhaltung Bilanzierung und Bilanzanalyse		Wirtschaftsstatistik Methoden der Marktforschung		BGB / Arbeitsrecht / Handelsrecht		Mergers and Acquisitions Corporate Finance				Portfolio Management Valuation			
	Quantitative Grundlagen der Ökonomie	5	Digital Economy	5	Kundenmanagement	5	Wahlpflichtmodule (1 aus 4 Tracks)			Digital Branding/ Marketing	6	Digital and Content Marketing	6	
	Wirtschaftsmathematik Mikroökonomie		Digital Transformation and Network Economy Makroökonomie		Service- und Kundenmanagement Konsumentenverhalten E-Commerce					Social Media Strategies Brand Management		Performance Marketing Digital Storytelling		
	Skills 1 Englisch/Kreative Methoden	3	Skills 2 Englisch/wissenschaftl. Methoden	3	Generic Skills III	3				Digitalisation and HRM	6	Track HRM	New Leadership	6
	Business English I Innovations- und Kreativitätsmethoden		Business English II Wissenschaftliches Arbeiten		Business English III Kooperation- und Konfliktkompetenz					Electronic Human Resource Management (E-HRM) focusing on Personnel Selection		Agility and Digitalisation: Balancing trust, control and empowerment		
Praktika								Digital Business		6	Track Digitalisation	Business Intelligence	6	
								Digital Business Models and the Digital Value Chain Digital Start-Ups: How to! Data, Data Bases and Data Models			Reporting and CRM: Tools and Application Programming Languages, Coding, Algorithms and Data Structures			
Bachelor Thesis											Responsible Economy/Science	4	Bachelor Thesis	12
											Business Ethics and Corporate Social Responsibility Kolloquium		Bachelor Thesis	