

Business Psychology (BP)
Bachelor of Science

	1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	5. Semester	CP	6. Semester	CP
Business Psychology	Grundlagen der Psychologie	5	Arbeits- und Organisationspsychologie I	5	Big Data und Business Intelligence	5	Auslandsstudium	Personalpsychologie III	5	Vertiefung: Personalpsychologie (Personalführung)	5
	Allgemeine Psychologie		Arbeitsanalyse, -bewertung und -gestaltung		Data Mining			Personalentwicklung		Interkulturelle Psychologie und E-Leadership	
	Sozialpsychologie		Erwerbsbezogene Beanspruchung, Stress		Methoden der Datenanalyse			Kompetenzmodellierung und Personalbeurteilungssysteme		Mitarbeitergespräche und Coaching	
	Personalpsychologie I	5	Personalpsychologie II	5	Markt- und Konsumentenpsychologie I	5		Arbeits- und Organisationspsychologie III	5	Vertiefung: Gesundheitspsychologie	5
	Differenzielle Psychologie		Eignungsdiagnostik		Fragebogenkonstruktion			Führung in Organisationen		Klinische Psychologie	
	Psychologische Methodenlehre und Diagnostik		Assessment Center und Einstellungsinterviews		Konsumentenbefragung (Projekt)			Organisationsentwicklung		Betriebliche Gesundheitsförderung	
	Quantitative Methoden I	5	Quantitative Methoden II	5	Qualitative Methoden	5		Markt- und Konsumentenpsychologie II	5	Diagnostische und experimentelle Methoden	5
	Deskriptive Statistik		Inferenzstatistik		Ansätze und Theoriebildung			E-Business und Werbepsychologie		Psychologische Experimente	
	Mikroökonomie		Makroökonomie		Übung zu den qualitativen Methoden			Medienpsychologie - Medienwirkung		Testlabor unter Supervision	
Übung zur deskriptiven Statistik		Übung zur Inferenzstatistik									
ABWL / VWL / Recht studienübergreifend 1. - 3. Semester / 5. - 6. Semester	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5	Marktanalyse	5	Personal- und Kundenmanagement	5	Sustainability and Leadership	5	International Strategies	5	
	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Marktforschung		Human Resources und Organisation		Business Ethics and Corporate Social Responsibility		Strategic Management		
	Marketing		Konsumentenverhalten		Servicemanagement		Responsible Leadership		Intercultural Management		
Rechnungswesen und Recht	5	Unternehmensrechnung	5	Finanzmanagement	5	Entrepreneurship	5				
Finanzbuchhaltung		Kosten- und Leistungsrechnung		Finanzierung und Investition		Business Plan Development					
Wirtschaftsrecht		Bilanzierung		Controlling		Business Simulation Game					
Generic Skills	Generic Skills I	5	Generic Skills II	5	Generic Skills III	5					
	Business English I		Business English II		Business English III						
	Innovations- und Kreativitätsmethoden		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		Team- und Konfliktmanagement						
			Kommunikation und Präsentation								
Praktika						Praktikum (In- oder Ausland)					
Bachelor Thesis								Bachelor Thesis Kolloquium	5	Bachelor Thesis	10
								Kolloquium		Bachelor Thesis	
	30		30		30	30		30		30	CP TOTAL 180

Stand:
13.02.2019
(Änderungen vorbehalten)

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch