

International Business & Fashion Management (IBFM)
Bachelor of Arts

	1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	5. Semester	CP	6. Semester	CP	
International Business & Fashion Management	International and Retail Management	5	Markenmanagement Mode und Luxus	5	Fashion Markets	5	Auslandsstudium	Cross-Channel Management	5	Purchasing and Sourcing	5	
	Einführung in das internationale Management		Markenführung in der Mode- und Luxusgüterbranche		Fashion Buying and Merchandising			Market Drivers and Customer Journey Analysis		Sourcing and Supplier Management		
	Einführung in das Handelsmanagement		Markenrecht		International Fashion Supply Markets			Channel Procedures and Implementation		Applied International Negotiation		
	Grundlagen der Mode	5	Logistic and Fashion Commerce	5	Projektmanagement	5						
	Modegeschichte und -soziologie		Logistic and Supply Chain Management		Methoden des Projektmanagements							
	Materialkunde und -verarbeitung		Fashion Commerce		Angewandtes Projektmanagement							
ABWL / VWL / Recht studienübergreifend 1. - 3. Semester / 5. - 6. Semester	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5	Marktanalyse	5	Personal- und Kundenmanagement	5			Sustainability and Leadership	5	International Strategies	5
	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Marktforschung		Human Resources and Organisation				Business Ethics and Corporate Social Responsibility		Strategic Management	
	Marketing		Konsumentenverhalten		Servicemanagement				Responsible Leadership		Intercultural Management	
	Rechnungswesen und Recht	5	Unternehmensrechnung	5	Finanzmanagement	5			Entrepreneurship	5	Research and Innovation	5
	Finanzbuchhaltung		Kosten- und Leistungsrechnung		Finanzierung und Investition				Business Plan Development		Applied Marketing Research	
	Wirtschaftsrecht		Bilanzierung		Controlling				Business Simulation Game		Trends and Innovation	
	Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre I	5	Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre II	5	Digitalisierung	5		Sales and Retail I	5	Sales and Retail II	5	
	Wirtschaftsmathematik		Wirtschaftsstatistik		Digital Economy			Product Development and Trends		Advanced Retail		
	Mikroökonomie		Makroökonomie		E-Commerce			Wholesale Management		Category Management and Visual Merchandising		
Excel		Übung Statistik		Digital Transformation and Change					Digital Marketing	5		
Generic Skills	Generic Skills I	5	Generic Skills II	5	Generic Skills III	5		Social Media and Branding	5	Performance Marketing		
	Business English I		Business English II		Business English III			Social Media Strategies		Digital Branding		
	Innovations- und Kreativitätsmethoden		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		Team- und Konfliktmanagement			Brand Management		Special Topics in Corporate Finance	5	
			Kommunikation und Präsentation				Financial Markets and Financial Asset Valuation	5	Portfolio Management		Mergers and Acquisitions	
							Asset Valuation		Risk Management		Corporate Communication and PR	5
							Human Resource Management	5	Personnel Development and Evaluation		Internal and External Corporate Communication	
							Methods of Personnel Selection		Public Relations			
							Value Chain and Business Intelligence Tools	5	Database Management			
							Enterprise Resource Planning					
Praktika							Praktikum (In- oder Ausland)					
Bachelor Thesis								Bachelor Thesis Kolloquium	5	Bachelor Thesis	10	
								Kolloquium		Bachelor Thesis		
	30		30		30				30		30	
											CP TOTAL 180	

Stand: 13.02.2019
(Änderungen vorbehalten)

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch