

International Business Management (IBM)
Bachelor of Arts

	1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	5. Semester	CP	6. Semester	CP				
International Business Management	Internationales und nachhaltiges Management 5 Einführung in das internationale Management Einführung in das Nachhaltigkeitsmanagement		Supply Chain Management 5 Logistikmanagement Produktionsmanagement		Big Data und Business Intelligence 5 Data Mining Methoden der Datenanalyse		Auslandstudium	Pflichtmodule International Accounting and Economics 5 International Accounting International Economics		International Management 5 Case Studies International Management International Marketing					
	Gesellschaftspolitische Reflektionen 5 Studium Generale (Nachhaltigkeit, Medien, Politik, Kultur) Ökonomische Ideengeschichte		Wirtschaftspolitik und Recht 5 Wirtschaftspolitik Arbeitsrecht		Projektmanagement 5 Methoden des Projektmanagements Angewandtes Projektmanagement										
ABWL / VWL / Recht studienübergreifend 1. - 3. Semester / 5. - 6. Semester	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 5 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing		Marktanalyse 5 Marktforschung Konsumentenverhalten		Personal- und Kundenmanagement 5 Human Resources und Organisation Servicemanagement			Pflichtmodule	Sustainability and Leadership 5 Business Ethics and Corporate Social Responsibility Responsible Leadership		International Strategies 5 Strategic Management Intercultural Management				
	Rechnungswesen und Recht 5 Finanzbuchhaltung Wirtschaftsrecht		Unternehmensrechnung 5 Kosten- und Leistungsrechnung Bilanzierung		Finanzmanagement 5 Finanzierung und Investition Controlling				Entrepreneurship 5 Business Plan Development Business Simulation Game		Research and Innovation 5 Applied Marketing Research Trends and Innovation				
	Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre I 5 Wirtschaftsmathematik Mikroökonomie Excel		Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre II 5 Wirtschaftsstatistik Makroökonomie Übung Statistik		Digitalisierung 5 Digital Economy E-Commerce Digital Transformation and Change				Wahlpflichtmodule 2 aus 4	Social Media and Branding 5 Social Media Strategies Brand Management		Wahlpflichtmodule 1 aus 3	Digital Marketing 5 Performance Marketing Digital Branding		
Generic Skills	Generic Skills I 5 Business English I Innovations- und Kreativitätsmethoden		Generic Skills II 5 Business English II Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Kommunikation und Präsentation		Generic Skills III 5 Business English III Team- und Konfliktmanagement					Financial Markets and Financial Asset Valuation 5 Portfolio Management Asset Valuation			Special Topics in Corporate Finance 5 Mergers and Acquisitions Risk Management		
	Praktika									Human Resource Management 5 Personnel Development and Evaluation Methods of Personnel Selection			Corporate Communication and PR 5 Internal and External Corporate Communication Public Relations		
Bachelor Thesis									Value Chain and Business Intelligence Tools 5 Database Management Enterprise Resource Planning			Bachelor Thesis Kolloquium 5 Kolloquium		Bachelor Thesis 10 Bachelor Thesis	
		30		30		30				30		30	CP TOTAL 180		

Stand:
13.02.2019
(Änderungen
vorbehalten)

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch