

Sports Management (SpoM)
Bachelor of Arts

	1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	5. Semester	CP	6. Semester	CP	
Sports Management	Grundlagen von Sportökonomie und Sportwissenschaft 5		Sportbereiche 5		Sportmärkte 5		Auslandsstudium	Beratung und Coaching im Sport 5		Digitalisierung im Sport 5		
	Einführung in die Sportökonomie		Profi- und Leistungssport		Sportausstatter und Sportartikelhersteller			Unternehmensberatung im Sport		Digitale Technologien im Sport		
	Einführung in die Sportwissenschaft		Freizeit-, Breiten- und Gesundheitssport		Case Studies			Coaching im Sport		eSports		
	Einführung in das Sport- und Eventmanagement 5		Sportrecht und -organisation 5		Projektmanagement 5							
	Einführung in die Eventwirtschaft und Eventkultur		Sportrecht		Methoden des Projektmanagements							
	Einführung in das Sportmanagement		Organisationen und Strukturen im nationalen und internationalen Sport		Angewandtes Projektmanagement							
ABWL / VWL / Recht studienübergreifend 1. - 3. Semester / 5. - 6. Semester	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 5		Marktanalyse 5		Personal- und Kundenmanagement 5				Sustainability and Leadership 5		International Strategies 5	
	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Marktforschung		Human Resources and Organisation				Business Ethics and Corporate Social Responsibility		Strategic Management	
	Marketing		Konsumentenverhalten		Servicemanagement				Responsible Leadership		Intercultural Management	
	Rechnungswesen und Recht 5		Unternehmensrechnung 5		Finanzmanagement 5				Entrepreneurship 5		Research and Innovation 5	
	Finanzbuchhaltung		Kosten- und Leistungsrechnung		Finanzierung und Investition				Business Plan Development		Applied Marketing Research	
	Wirtschaftsrecht		Bilanzierung		Controlling				Business Simulation Game		Trends and Innovation	
Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre I 5		Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre II 5		Digitalisierung 5			Profisport 5		Sport, Gesundheit und Prävention 5			
Wirtschaftsmathematik		Wirtschaftsstatistik		Digital Economy			Ticketing, Merchandising und Sponsoring		Qualitätsmanagement in Sport und Prävention			
Mikroökonomie		Makroökonomie		E-Commerce			Licensing und Sportrechtevermarktung		Gesundheitsmanagement			
Excel		Übung Statistik		Digital Transformation and Change								
Generic Skills	Generic Skills I 5		Generic Skills II 5		Generic Skills III 5			Social Media and Branding 5		Digital Marketing 5		
	Business English I		Business English II		Business English III			Social Media Strategies		Performance Marketing		
	Innovations- und Kreativitätsmethoden		Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		Team- und Konfliktmanagement			Brand Management		Digital Branding		
			Kommunikation und Präsentation									
Praktika								Financial Markets and Financial Asset Valuation 5		Special Topics in Corporate Finance 5		
								Portfolio Management		Mergers and Acquisitions		
								Asset Valuation		Risk Management		
								Human Resource Management 5		Corporate Communication and PR 5		
							Personnel Development and Evaluation		Internal and External Corporate Communication			
							Methods of Personnel Selection		Public Relations			
								Value Chain and Business Intelligence Tools 5				
								Database Management				
								Enterprise Resource Planning				
Bachelor Thesis										Bachelor Thesis Kolloquium 5		
										Kolloquium		
										Bachelor Thesis 10		
										Bachelor Thesis		
	30		30		30		30		30	30	CP TOTAL 180	

Stand: 13.02.2019
(Änderungen vorbehalten)

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch