

Tourism & Event Management (TEM)
Bachelor of Arts

	1. Semester	CP	2. Semester	CP	3. Semester	CP	4. Semester	CP	5. Semester	CP	6. Semester	CP
Tourism & Event Management	Grundlagen Tourismusmanagement 5		Tourismusmanagement I 5		Event und Tourismus 5		Auslandsstudium		Eventmanagement II 5		Tourismusmanagement III 5	
	Einführung in die Tourismus- und Freizeitwirtschaft Destinationsmanagement		Reiseveranstaltermanagement Hotelmanagement		Erlebnisorientierte Themenwelten Qualitätsmanagement und Zertifizierungen			Pflichtmodule	Innovationen und Trends in der Live-Kommunikation Mega-Events		Innovationen und Trends im Tourismus Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit im Tourismus	
	Grundlagen Eventmanagement 5		Eventmanagement I 5		Projektmanagement 5			Pflichtmodule	Sustainability and Leadership 5		International Strategies 5	
	Einführung in die Eventwirtschaft und Eventkultur Eventmarketing		Planung und Kontrolle von Events Dramaturgie und Inszenierung von Events		Methoden des Projektmanagements Angewandtes Projektmanagement			Pflichtmodule	Business Ethics and Corporate Social Responsibility Responsible Leadership		Strategic Management Intercultural Management	
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre 5		Marktanalyse 5		Personal- und Kundenmanagement 5			Pflichtmodule	Entrepreneurship 5		Research and Innovation 5	
	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing		Marktforschung Konsumentenverhalten		Human Resources and Organisation Servicemanagement			Pflichtmodule	Business Plan Development Business Simulation Game		Applied Marketing Research Trends and Innovation	
Rechnungswesen und Recht 5		Unternehmensrechnung 5		Finanzmanagement 5		Wahlpflichtmodule 2 aus 5		Tourismusmanagement II 5		Eventmanagement III 5		
Finanzbuchhaltung Wirtschaftsrecht		Kosten- und Leistungsrechnung Bilanzierung		Finanzierung und Investition Controlling		Wahlpflichtmodule 1 aus 4		Exkursion Kreuzfahrtmanagement		Eventpraxis/Exkursion Branded Environments		
Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre I 5		Quantitative Methoden und Volkswirtschaftslehre II 5		Digitalisierung 5		Wahlpflichtmodule 1 aus 4		Social Media and Branding 5		Digital Marketing 5		
Wirtschaftsmathematik Mikroökonomie Excel		Wirtschaftsstatistik Makroökonomie Übung Statistik		Digital Economy E-Commerce Digital Transformation and Change		Wahlpflichtmodule 1 aus 4		Social Media Strategies Brand Management		Performance Marketing Digital Branding		
Generic Skills I 5		Generic Skills II 5		Generic Skills III 5		Wahlpflichtmodule 1 aus 4		Financial Markets and Financial Asset Valuation 5		Special Topics in Corporate Finance 5		
Business English I Innovations- und Kreativitätsmethoden		Business English II Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten Kommunikation und Präsentation		Business English III Team- und Konfliktmanagement		Wahlpflichtmodule 1 aus 4		Portfolio Management Asset Valuation		Mergers and Acquisitions Risk Management		
Praktika						Praktikum (In- oder Ausland)	Human Resource Management 5		Corporate Communication and PR 5			
Bachelor Thesis							Personnel Development and Evaluation Methods of Personnel Selection		Internal and External Corporate Communication Public Relations			
							Value Chain and Business Intelligence Tools 5					
							Database Management Enterprise Resource Planning					
							Bachelor Thesis Kolloquium 5		Bachelor Thesis 10			
							Kolloquium		Bachelor Thesis			
	30		30		30			30		30	CP TOTAL 180	

Stand: 13.02.2019
(Änderungen vorbehalten)

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch

2. Fremdsprache (optional)
Französisch, Spanisch, Italienisch, Chinesisch